

→ CARRERA
MARKETING INTERNACIONAL



LIMA
INSTITUTE
OF TECHNICAL
STUDIES



By Euroidiomas

Instituto licenciado
por MINEDU.

**WE ARE CURIOUS
WE ARE EXPERTS
WE ARE BRIGHT
WE ARE LITS**

“

¿Recuerdas esa campaña de ese producto que tanto te gusta? ¿O la felicidad que sentiste al ver ese producto que parecía haber sido creado por alguien que conocía tus necesidades?

¡Detrás de todo esto está un profesional del Marketing; tú puedes ser uno de ellos!

Si te interesa entender cómo piensan los demás y te gusta mantenerte informado, si eres creativo y buscas soluciones a problemas, si sueñas con oportunidades de crecimiento internacional, ¡esta carrera es para ti!

”





→ CARRERA

MARKETING INTERNACIONAL

¿POR QUÉ ESTUDIAR MARKETING INTERNACIONAL?

- > Rápida inserción en el mercado nacional e internacional.
- > El nivel de ingresos está por encima del mercado.
- > Puedes trabajar en un negocio propio o para cualquier institución del mundo.
- > Puedes trabajar dentro y fuera del país.

¿QUÉ HACE UN MARKETERO INTERNACIONAL?

- > Analiza comportamientos de los consumidores.
- > Define objetivos de negocio.
- > Crea estrategias para el posicionamiento de productos y/o servicios en mercados locales e internacionales.
- > Crea campañas de comunicación.
- > Identifica y selecciona los medios de comunicación.
- > Crea productos y servicios que satisfagan diferentes mercados.



¿QUÉ ES LITS?

Lima Institute of Technical Studies es parte del Grupo Euroidiomas. Nace de una propuesta educativa de carreras técnicas bilingües con enfoque en innovación y emprendimiento que hereda los 20 años de trayectoria y fortaleza de Eurotrad.

LITS ofrece una propuesta educativa de carreras técnicas bilingües con enfoque en innovación y emprendimiento.



¿CÓMO ES UN MARKETERO DE LITS?

- > Visión local y global de los negocios.
- > Innovador y creativo.
- > Comprometido con su entorno.
- > Proactivo y orientado al logro de los objetivos.
- > Posee amplio nivel cultural, así como capacidad para trabajar bajo presión.
- > Posee dominio teórico y práctico de su profesión.
- > Es bilingüe.

¿DÓNDE TRABAJAN NUESTROS EGRESADOS?

- > Empresas de consumo masivo, retail, banca, telecomunicaciones, entre otras.
- > Instituciones educativas.
- > Empresas del sector salud.
- > Empresas automotrices.
- > Empresas hoteleras y de gastronomía.
- > Agencias de marketing y/o publicidad.
- > Consultoras de marketing y/o comunicaciones.
- > Agencias de investigación de mercados.
- > Empresas proveedoras de servicios especializados.
- > Empresas propias.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LITS?

Nuestro cuerpo docente cree en nuestra filosofía y busca ser parte del cambio. Hemos desarrollado un modelo educativo práctico e innovador que se enfoca en procesos de aprendizaje activos y experiencias formativas.

Además, **LITS** obedece a las necesidades del mercado y te ofrece carreras bilingües que fortalecen no solo tus habilidades técnicas propias de la carrera, sino también **habilidades enfocadas en emprendimiento, innovación y soft skills.**



Además

- > Otorgamos Título a Nombre de la Nación.
- > **Instituto licenciado por MINEDU.**
- > Enseñanza de dos idiomas: inglés y portugués.
- > Carrera técnica de 3 años.
- > Convalidación de cursos para traslados desde universidades o institutos superiores.
- > Plana docente de excelente nivel académico.
- > Talleres propios de la carrera desde el primer año de estudios.
- > Bolsa de trabajo y prácticas en empresas privadas.



ESTRUCTURA CURRICULAR

CERTIFICADOS	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		ESTRATEGIAS DE MARKETING		COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS	
	PRIMER CICLO	SEGUNDO CICLO	TERCER CICLO	CUARTO CICLO	QUINTO CICLO	SEXTO CICLO
CURSOS DE CARRERA	Fundamentos de Marketing	Investigación de Mercados	Branding	Marketing Estratégico	Desarrollo y Gerencia de Productos	Evaluación de Proyectos
	Servicios al Cliente	Comportamiento del Consumidor	Estrategias de Comunicación	Marketing Digital	Política de Precio y Rentabilidad	Proyecto Integrador
		Finanzas para Marketing	Costos y Presupuestos	Marketing Internacional	Gestión Comercial	
		Marketing Relacional		Trade Marketing		
CURSOS DE FORMACIÓN Y GESTIÓN	Matemática Aplicada		Gestión de la Innovación		Gestión Empresarial	
	Comunicación		Ética Empresarial		Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible	
	Estadística Aplicada				Fundamentos de Administración	
	Aplicaciones Informáticas					
IDIOMAS	Inglés para el Marketing	Inglés para el Marketing	Inglés para el Marketing			
	Portugués para el Marketing	Portugués para el Marketing	Portugués para el Marketing			
	Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo		Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo			

lits.edu.pe

informes@lits.edu.pe



LIMA
INSTITUTE
OF TECHNICAL
STUDIES

By Eurodiomas

Calle Libertad 130 - Miraflores
Av. La Floresta 103 - Surco (Camacho)
Av. Santa Cruz 272 - San Isidro

**Instituto licenciado
por MINEDU.**