

→ CARRERA
MARKETING INTERNACIONAL



LIMA
INSTITUTE
OF TECHNICAL
STUDIES



By Euroidiomas

Instituto licenciado
por MINEDU.

**WE ARE CURIOUS
WE ARE EXPERTS
WE ARE BRIGHT
WE ARE LITS**

“

¿Recuerdas esa campaña de ese producto que tanto te gusta? ¿O la felicidad que sentiste al ver ese producto que parecía haber sido creado por alguien que conocía tus necesidades?

¡Detrás de todo esto está un profesional del Marketing; tú puedes ser uno de ellos!

Si te interesa entender cómo piensan los demás y te gusta mantenerte informado, si eres creativo y buscas soluciones a problemas, si sueñas con oportunidades de crecimiento internacional, ¡esta carrera es para ti!

”





→ CARRERA

MARKETING INTERNACIONAL

¿POR QUÉ ESTUDIAR MARKETING INTERNACIONAL?

- > Rápida inserción en el mercado nacional e internacional.
- > El nivel de ingresos está por encima del mercado.
- > Puedes trabajar en un negocio propio o para cualquier institución del mundo.
- > Puedes trabajar dentro y fuera del país.

¿QUÉ HACE UN MARKETERO INTERNACIONAL?

- > Analiza comportamientos de los consumidores.
- > Crea estrategias para el posicionamiento de productos y/o servicios en mercados locales e internacionales.
- > Crea campañas de comunicación.
- > Identifica y selecciona los medios de comunicación.
- > Crea productos y servicios que satisfagan diferentes mercados.



¿QUÉ ES LITS?

Lima Institute of Technical Studies es parte del Grupo Euroidiomas. Nace de una propuesta educativa de carreras técnicas bilingües con enfoque en innovación y emprendimiento que hereda los 20 años de trayectoria y fortaleza de Eurotrad.

LITS ofrece una propuesta educativa de carreras técnicas bilingües con enfoque en innovación y emprendimiento.



¿CÓMO ES UN MARKETERO DE LITS?

- > Visión local y global de los negocios.
- > Innovador y creativo.
- > Comprometido con su entorno.
- > Proactivo y orientado al logro de los objetivos.
- > Posee amplio nivel cultural, así como capacidad para trabajar bajo presión.
- > Posee dominio teórico y práctico de su profesión.
- > Es bilingüe.

¿DÓNDE TRABAJAN NUESTROS EGRESADOS?

- > Empresas de consumo masivo, retail, banca, telecomunicaciones, entre otras.
- > Instituciones educativas.
- > Empresas del sector salud.
- > Empresas automotrices.
- > Empresas hoteleras y de gastronomía.
- > Agencias de marketing y/o publicidad.
- > Consultoras de marketing y/o comunicaciones.
- > Agencias de investigación de mercados.
- > Empresas proveedoras de servicios especializados.
- > Empresas propias.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LITS?

Nuestro cuerpo docente cree en nuestra filosofía y busca ser parte del cambio. Hemos desarrollado un modelo educativo práctico e innovador que se enfoca en procesos de aprendizaje activos y experiencias formativas.

Además, **LITS** obedece a las necesidades del mercado y te ofrece carreras bilingües que fortalecen no solo tus habilidades técnicas propias de la carrera, sino también **habilidades enfocadas en emprendimiento, innovación y soft skills.**



Además

- > Otorgamos Título a Nombre de la Nación.
- > **Instituto licenciado por MINEDU.**
- > Enseñanza de dos idiomas: inglés y portugués.
- > Carrera técnica de 3 años.
- > Convalidación de cursos para traslados desde universidades o institutos superiores.
- > Plana docente de excelente nivel académico.
- > Talleres propios de la carrera desde el primer año de estudios.
- > Bolsa de trabajo y prácticas en empresas privadas.



ESTRUCTURA CURRICULAR

1ER AÑO		2DO AÑO		3ER AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI
Fundamentos de Marketing	Investigación de Mercados	Branding	Marketing Estratégico	Desarrollo y Gerencia de Productos	Evaluación de Proyectos
Servicios al Cliente	Comportamiento del Consumidor	Estrategias de Comunicación	Marketing Digital	Política de Precio y Rentabilidad	Proyecto Integrador
Matemática Aplicada	Finanzas para Marketing	Costos y Presupuestos	Marketing Internacional	Gestión Comercial	Inglés para el Marketing
Comunicación	Marketing Relacional	Gestión de la Innovación	Trade Marketing	Gestión Empresarial	Portugués para el Marketing
Estadística Aplicada	Inglés para el Marketing	Ética Empresarial	Inglés para el Marketing	Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible	Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo
Aplicaciones Informáticas	Portugués para el Marketing	Inglés para el Marketing	Portugués para el Marketing	Fundamentos de Administración	CERTIFICADO EN COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS
Inglés para el Marketing	Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo	Portugués para el Marketing	Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo	Inglés para el Marketing	
Portugués para el Marketing	CERTIFICADO EN ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo	CERTIFICADO EN ESTRATEGIAS DE MARKETING	Portugués para el Marketing	
Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo					

 Cursos de Carrera

 Cursos Generales

 Cursos de Idiomas

 Certificados

www.lits.edu.pe

informes@lits.edu.pe



LIMA
INSTITUTE
OF TECHNICAL
STUDIES

By Euroidiomas

LITS San Isidro (Av. Santa Cruz 272)
LITS Miraflores (Ca. Libertad 130)

T. 422 9932 / 422 7070
T. 215 5570 Anexo. 1533

**Instituto licenciado
por MINEDU.**